

FRAGEN ZUM LAYOUT

- Haben Sie bereits konkrete Vorstellungen, wie Ihre neue Praxis-Website aussehen soll?
- Gibt es Websites, die Ihnen besonders gut gefallen?
- Was möchten Sie auf keinen Fall?

BILDANTEILE

- Wünschen Sie einen großen Bildanteil (horizontal oder vertikal)?
- Sollen Bilder den gesamten Hintergrund füllen?
- Soll es oben ein großes Bild oder einen Slider geben?
- Soll Text im bzw. über dem Bild liegen?
- Soll es diesen Bildanteil auch auf allen Unterseiten geben oder nur auf der Home Seite?
- Wünschen Sie eine Galerie? Wenn ja, haben Sie schon konkrete Vorstellungen, wie die Galerie aussehen soll?
- Haben Sie eigene Bilder, wollen Sie für die Website ein Shooting organisieren oder soll mit Stockmaterial aus Bilddatenbankern gearbeitet werden?

- Wünschen Sie einen Referenzslider? So können z. B. Referenzen oder andere Textinhalte oder Bilder (z. B. auch Logo) in einem Slider angezeigt werden.

MENÜFÜHRUNG Bitte nur beantworten, wenn dies für Sie schon klar ist.

- Wie viele Menüpunkte wird es geben? Wie viele Menüebenen wird es geben?
- Wie wird die Menüstruktur aussehen?
- Wünschen Sie ein horizontales oder vertikales Menü?

STRUKTUR

- Wünschen Sie eine Sidebar (Bereich rechts oder links neben dem Websitecontent) mit weiterem Inhalt?
- Haben Sie Inhalte, die sich auf mehreren Unterseiten wiederholen? Z. B. „Wir beraten Sie gerne. Vereinbaren Sie einfach einen Termin“.

FRAGEN ZUR FUNKTIONALITÄT

- Soll es einen geschützten Bereich geben, den nur registrierte User sehen können (z. B. Downloadbereich)?
- Möchten Sie einen Newsletter auf der Website integrieren (Registrierung, Versendung etc.)?
- Wünschen Sie ein Portfolio für die Darstellung Ihrer Schwerpunkte, Leistungsangebote, Diagnose- und Therapieformen?

- Beispielseite eines Portfolio: <https://www.diemarketingarchitekten.de/referenzen>
- Benötigen Sie einen Terminkalender zur Darstellung möglicher Veranstaltungen?
- Sollen Benutzer sich zu Events anmelden können?
- Wünschen Sie ein Kontaktformular und/oder andere Formulare? Wenn ja, welche Inhalte sollen die Formulare haben?
- Wünschen Sie einen Blogbereich? In einem Blog können verschiedene Themen angerissen werden, über einen „weiterlesen“-Link wird der User dann auf den eigentlichen Beitrag weitergeleitet. Blogs werden oft für „Aktuelles“ verwendet.
- Soll eine Karte auf Ihrer Praxis-Website den Standort Ihrer Praxis anzeigen.
- Welche Social-Media-Kanäle sollen auf Ihrer Website verlinkt werden (Facebook, Youtube, usw.)
- Wünschen Sie eine Referenzseite z.B. mit Darstellung von Ärzte-Bewertungsportalen?

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

- Soll Ihre Website im Web bei bestimmten Keywords gefunden werden. Ist Suchmaschinenoptimierung also für Sie ein Thema?
- Wenn Kunden nach Ihnen im Web suchen, welche Suchbegriffe würden wohl verwendet werden?
- Arbeiten Sie bereits mit Bewertungsportalen, wie z.B. Jameda?

KONTAKT

Wenn Sie Fragen haben erreichen Sie uns am besten telefonisch oder per Mail.

die marketingarchitekten

Fasanenstrasse 22

85591 Vaterstetten

Tel. 08106 9292326

info@diemarketingarchitekten.de

www.diemarketingarchitekten.de

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

IHR TEAM DER MARKETINGARCHITEKTEN