

## FRAGEN ZUM LAYOUT

- Haben Sie bereits konkrete Vorstellungen, wie Ihre neue Kanzlei-Website aussehen soll?
- Gibt es Websites, die Ihnen besonders gut gefallen?
- Was möchten Sie auf keinen Fall?

## BILDANTEILE

- Wünschen Sie einen großen Bildanteil (horizontal oder vertikal)?
- Sollen Bilder den gesamten Hintergrund füllen?
- Soll es oben ein großes Bild oder einen Slider geben?
- Soll Text im bzw. über dem Bild liegen?
- Soll es diesen Bildanteil auch auf allen Unterseiten geben oder nur auf der Home Seite?
- Wünschen Sie eine Galerie? Wenn ja, haben Sie schon konkrete Vorstellungen, wie die Galerie aussehen soll?
- Haben Sie eigene Bilder, wollen Sie für die Website ein Shooting organisieren oder soll mit Stockmaterial aus Bilddatenbanken gearbeitet werden?

- Wünschen Sie einen Referenzslider? So können z. B. Referenzen oder andere Textinhalte oder Bilder (z. B. auch Logo) in einem Slider angezeigt werden.

## MENÜFÜHRUNG Bitte nur beantworten, wenn dies für Sie schon klar ist.

- Wie viele Menüpunkte wird es geben? Wie viele Menüebenen wird es geben?
- Wie wird die Menüstruktur aussehen?
- Wünschen Sie ein horizontales oder vertikales Menü?

## STRUKTUR

- Wünschen Sie eine Sidebar (Bereich rechts oder links neben dem Websitecontent) mit weiterem Inhalt?
- Haben Sie Inhalte, die sich auf mehreren Unterseiten wiederholen? Z. B. „Wir beraten Sie gerne. Vereinbaren Sie einfach einen Termin“.

## FRAGEN ZUR FUNKTIONALITÄT

- Soll es einen geschützten Bereich geben, den nur registrierte User sehen können (z. B. Downloadbereich)?
- Möchten Sie einen Newsletter auf der Website integrieren (Registrierung, Versendung etc.)?
- Wünschen Sie ein Portfolio für die Darstellung Ihrer Projekte, Leistungen oder Referenzen?

- Beispielseite eines Portfolio: <https://www.diemarketingarchitekten.de/referenzen>
  
- Benötigen Sie einen Terminkalender zur Darstellung von Events?
  
- Sollen Benutzer sich zu Events anmelden können?
  
- Wünschen Sie ein Kontaktformular und/oder andere Formulare? Wenn ja, welche Inhalte sollen die Formulare haben?
  
- Wünschen Sie einen Blogbereich? In einem Blog können verschiedene Themen angerissen werden, über einen „weiterlesen“-Link wird der User dann auf den eigentlichen Beitrag weitergeleitet. Blogs werden oft für „Aktuelles“ verwendet.
  
- Soll eine Karte auf Ihrer Webseite den Standort Ihrer Kanzlei oder Büros anzeigen?
  
- Welche Social-Media-Kanäle sollen auf Ihrer Website verlinkt werden (Facebook, Youtube, usw.)?
  
- Wünschen Sie eine Referenzseite mit Nennung Ihrer Kunden, Successtorys, Bildcollagen, usw.?

## SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

- Soll Ihre Website im Web bei bestimmten Keywords gefunden werden. Ist Suchmaschinenoptimierung also für Sie ein Thema?
  
- Wenn Kunden nach Ihnen im Web suchen, welche Suchbegriffe würden wohl verwendet werden?
  
- Arbeiten Sie bereits mit Bewertungsportalen?

## KONTAKT

Wenn Sie Fragen haben erreichen Sie uns am besten telefonisch oder per Mail.

die marketingarchitekten

Fasanenstrasse 22

85591 Vaterstetten

Tel. 08106 9292326

[info@diemarketingarchitekten.de](mailto:info@diemarketingarchitekten.de)

[www.diemarketingarchitekten.de](http://www.diemarketingarchitekten.de)

**WIR FREUEN UNS AUF SIE!**

**IHR TEAM DER MARKETINGARCHITEKTEN**